

经贸学院 2026 届毕业设计（论文）实施方案

一、指导思想

本科毕业设计（论文）是本科教育的重要环节，是提高学生学术水平和研究能力必不可少的过程。为适应应用型本科建设的需要，根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，以及《电子科技大学中山学院毕业设计（论文）工作改革指导意见》、《以专业综合能力培养为导向推动毕业设计（论文）多样化改革的指导意见》，加强对毕业设计（论文）的指导，推进毕业设计（论文）改革，提高毕业设计（论文）质量，培养高素质应用型人才。毕业设计（论文）选题强调研究（实验）方法应用，重视实践总结，发挥团队协作，突出设计（论文）创新性。特制定本实施方案。

二、工作要求

（一）以应用型人才培养为指向，深入社会、企事业单位，鼓励各系聘请校外相关专业领域的专家参与毕业设计（论文）工作指导，以解决实际问题为出发点，真题真做，切实提高学生实践能力和创新能力。

（二）以学科专业特点为依据，加强毕业设计（论文）的分类指导，创新毕业设计（论文）形式，实现毕业设计（论文）的分层次、多样化，提高毕业设计（论文）的实用性和针对性。

（三）学术论文的专业性和毕业设计的灵活性相结合，加强优秀毕业论文工作的指导，强化团队毕业设计（论文）的质量监控。

（四）毕业设计（论文）重点关注论文选题意义、写作安排、逻辑构建、专业能力、学术规范等方面。指导老师要加强学生学术道德、学术规范教育，加强对学位论文研究及撰写过程的指导，并对学位论文是否由其独立完成进行审查，确保原创性。

三、毕业设计（论文）类型说明

根据人才培养目标和要求，在确保质量前提下，学院鼓励学生和指导教师丰富毕业论文题目来源，充分将参与的大学生创新创业训练项目、教师科研项目、社会调研及企业生产等实际项目，转化为毕业设计（论文）课题。毕业设计（论文）既可采用传统学术论文形式，也可以是反映专业教育和学生创新创业能力相关的调研报告、学科竞赛获奖成果、创新创业大赛、创新实验项目获奖成果等。学生可以采用以下四种方式取得毕业设计（论文）学分：

第一种：学术论文：

学生结合区域经济社会发展，将政府、企事业单位需要解决的生产和实际问题作为毕业论文的选题。学术论文字数不得少于 8000 字。

第二种：调研报告：开展专业实践或社会调查，撰写调研报告作为毕业设计，调研报告不得少于 8000 字。

（1）课题调研。参与导师主持或社会委托的横向课题形成调研报告。该类课题必须属于学校立项的研究课题。

（2）专业调研。围绕实习岗位的 1 至 2 个主题撰写有深度有思考的调研报告。专业调研报告必须与专业相关。

（3）专题调研。围绕与专业相关的某一专题进行社会实践调研，撰写项目策划书、市场研究与开发报告以及其它形式的调研报告。专题调研必须与专业相关。

第三种：学科竞赛获奖成果：

参加学科竞赛并获奖的，鼓励以与专业相关的学科竞赛作品为基础，转化为毕业设计（论文）课题，撰写相关专题论文或报告，不得少于 8000 字。

第四种：创新创业大赛、创新实验项目获奖成果：

（1）学生参加创新创业训练计划项目，鼓励以与专业相关的大创项目成果为基础，转化为毕业设计（论文）课题，撰写相关专题论文或报告。

（2）学生参加创新实验项目，充分与实验室开放工作相结合，以菜单选修的形式供学生选做，也可以自主设计项目，撰写项目实验报告，不得少于 8000 字。

经贸学院教学指导委员会

2025 年 9 月