

# 电子商务专业本科人才培养方案

## 一、培养目标

服务大湾区经济社会发展，培养具有扎实的经济与管理理论知识，掌握现代信息技术方法，能够利用市场规律和信息技术手段开展电子商务应用，具备创新精神和创业意识的高素质应用型商科人才。

专业教育目标：

- (1) 具备电子商务运营与管理的能力，成为合格的运营管理人才；
- (2) 具备跨境电子商务应用的能力，成为合格的跨境电商人才；
- (3) 具备良好的职业道德和法律意识；
- (4) 具备一定创新精神和创业意识，职业可持续发展。

## 二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。

2. 具有阅读和写作能力（含外文听说），能够沟通客户、阅读专业资料，撰写各种文案。

3. 具有逻辑思维能力，能够采用科学的逻辑方法，准确而有条理地表达自己思维过程。

4. 具有团队合作和展示能力，能够协同工作，把信息、思想和情感合理地表现出来。

5. 具有互联网产品应用能力，能够进行网页设计、互联网产品应用、网络技术应用、ERP产品实施等能力。

6. 具有商务数据分析能力，能够构建分析体系、实现数据获取、数据处理和数据可视化。

7. 具有营销策划能力，能够进行市场调查与分析、项目定位、客户描摹和网络推广。

8. 具有创新创业能力，能够接受创新创业观念，勇于实践，能够进行创新产品设计、创业市场评估、商业计划书撰写。

9. 具有运营管理能力，能够开展电子商务平台运营、搜索引擎营销、短视频运营、直播运营、供应链管理等方面的工作。

10. 具有跨境电商应用能力，能够开展跨境平台销售、跨境客户服务、跨境贸易等方面的工作。

11. 具有学科知识应用能力，能够开展论文（报告）撰写、市场调研、项目实施等方面的工作。

12. 具有自我学习能力，能够持续不断的获取新知识，具有不断探索新领域、新技术、新方法的能力。

### 三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

### 四、专业核心课程

管理学、电子商务概论、供应链管理、网络营销、计算机网络技术、电子商务系统分析与设计、网页设计与制作、市场营销、数据分析、商业策划运营实践、网商创业实践

### 五、毕业生学分要求

课程类别	最低毕业学分要求			
	学分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	56	33.53	5.25	3.14
专业必修课程	74	44.31	20	11.98
多元化教育课程	16	9.58	—	—
集中实践教学	21	12.57	20.46	12.25
小 计	167	100.00	45.71	27.37

### 六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	24.25	29.08	24.58	25.58	24.58	21.58	13.1	4.25

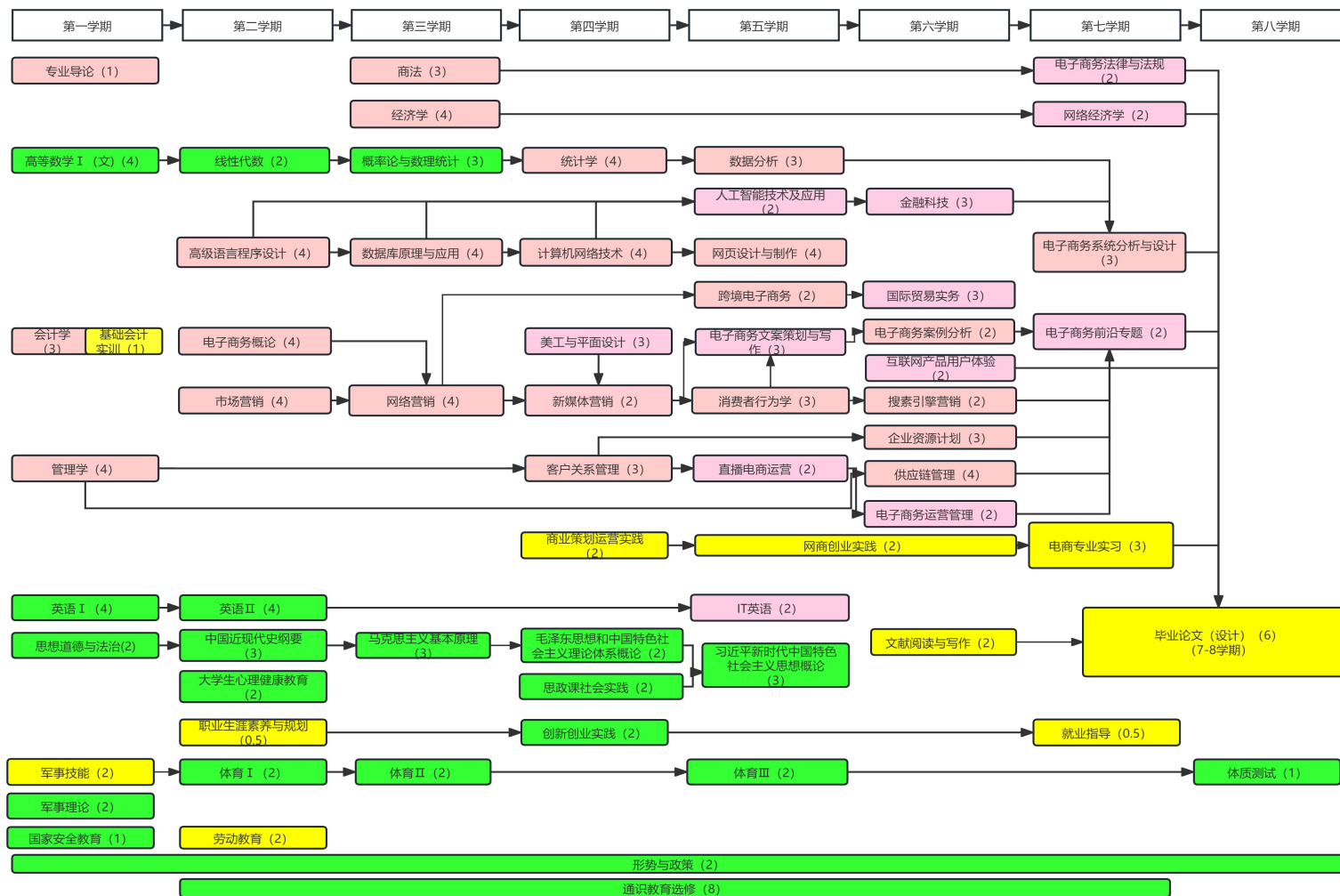
## 七、毕业要求与课程关联表

序号	课程名称	必/选修	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9	毕业要求 10	毕业要求 11	毕业要求 12
1	思想道德与法治	必修	●											
2	国家安全教育	必修	●											
3	中国近现代史纲要	必修	●											
4	马克思主义基本原理	必修	●											
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	●											
6	思政课社会实践	必修	●											
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	●											
8	形势与政策	必修	●											
9	英语 I	必修		●										●
10	英语 II	必修		●										●
11	高等数学 I (文)	必修			●									
12	线性代数	必修			●									
13	概率论与数理统计	必修			●									
14	军事理论	必修	●											
15	体育 I	必修	●											
16	体育 II	必修	●											
17	体育 III	必修	●											
18	体质测试	必修	●											
19	创新创业实践	必修								●				●

20	大学生心理健康教育	必修	●											
21	军事技能	必修	●											
22	职业生涯素养与规划	必修	●											
23	劳动教育	必修	●											
24	就业指导	必修	●											
25	会计学(含基础会计实训)	必修				●		●					●	
26	专业导论	必修	●		●									
27	管理学	必修		●	●								●	
28	电子商务概论	必修				●			●				●	
29	高级语言程序设计	必修			●		●	●						
30	市场营销	必修		●		●			●					
31	经济学	必修		●	●								●	
32	商法	必修	●	●									●	
33	数据库原理与应用	必修			●	●		●						
34	网络营销	必修				●			●	●		●		
35	计算机网络技术	必修				●	●				●			
36	统计学	必修			●			●					●	
37	客户关系管理	必修		●		●			●					
38	新媒体营销	必修		●		●			●		●			
39	数据分析	必修			●	●		●			●			
40	跨境电子商务	必修				●	●	●					●	
41	网页设计与制作	必修			●	●	●							
42	消费者行为学	必修		●		●			●					
43	电子商务案例分析	必修		●	●	●								



## 八、课程地图



# 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期	
					理论	实验	上机	其他	总学时			
通识教育课程	10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	1	
	10001510	国家安全教育	必修	1	12	0	0	4	16	院考	1	
	10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
	10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10510920	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4	
	10000720	思政课社会实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4	
	10568430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
	10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8	
	语言类	10400140	英语 I	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10400240	英语 II	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2
	数学类	10344840	高等数学 I (文)	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10300320	线性代数	必修	2	32	0	0	0	32	校考	2
		10300430	概率论与数理统计	必修	3	48	0	0	0	48	校考	3
	军体类	10001120	军事理论	必修	2	36	0	0	0	36	院考	1
		10800120	体育 I	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
		10800220	体育 II	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3
		10800520	体育 III	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5
		10800610	体质测试	必修	1	0	0	0	48	48	其它	8
	创新创业类	11302020	创新创业实践	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4
		10001420	大学生心理健康教育	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
		小计			48	704	0	0	132	836		
	备注	通识教育选修课:参见全校通识教育选修课目录, 人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课, 最低毕业要求8学分。										
	专业必修课程	10204730	会计学	必修	3	48	0	0	0	48	校考	1
10219310		专业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1	
10217840		管理学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1	
10200940		电子商务概论	必修	4	48	0	16	0	64	院考	2	
10201440		高级语言程序设计	必修	4	32	0	32	0	64	院考	2	
10208140		市场营销	必修	4	64	0	0	0	64	院考	2	
10217340		经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	3	
11515030		商法	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
10208340		数据库原理与应用	必修	4	32	0	32	0	64	院考	3	
10209140		网络营销	必修	4	32	0	16	16	64	院考	3	
10203140		计算机网络技术	必修	4	32	0	32	0	64	院考	4	
10208640		统计学	必修	4	48	0	16	0	64	校考	4	
10206230		客户关系管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4	
11544720		新媒体营销	必修	2	16	0	16	0	32	院考	4	
11544630		数据分析	必修	3	24	0	24	0	48	院考	5	
11551720		跨境电子商务	必修	2	16	0	16	0	32	院考	5	
10251240		网页设计与制作	必修	4	32	0	32	0	64	院考	5	
10210330		消费者行为学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
10200720		电子商务案例分析	必修	2	32	0	0	0	32	院考	6	
10201740		供应链管理	必修	4	56	0	8	0	64	院考	6	
10250230		企业资源计划	必修	3	24	0	24	0	48	院考	6	
11543820		搜索引擎营销	必修	2	16	0	16	0	32	院考	6	
11544530		电子商务系统分析与设计	必修	3	24	0	24	0	48	院考	7	
	小计			74	864	0	304	16	1184			

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
					理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	11544820	IT英语	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	11501130	电子商务文案策划与写作	限选	3	16	0	32	0	48	院考	5
	11500520	直播电商运营	限选	2	8	0	24	0	32	院考	5
	11544920	电子商务运营管理	限选	2	16	0	16	0	32	院考	6
	10204030	国际贸易实务	限选	3	32	0	16	0	48	院考	6
	11544220	互联网产品用户体验	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	11544420	电子商务法律与法规	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	11543620	电子商务前沿专题	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
跨专业选修课程	10209020	网络经济学	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	11551630	美工及平面设计	限选	3	16	0	32	0	48	院考	4
	10347220	人工智能技术及应用	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	11538730	金融科技	限选	3	48	0	0	0	48	院考	6
备注	专业选修课程和多元化教育课程至少共修满16学分。多元化教育课程含跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块，各模块间实行学分互认，修满5-6学分。										
实践教学	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1
	10242610	基础会计实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	1
	10001005	职业生涯规划素养与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	2
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	其它	2
	11544320	商业策划运营实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4
	10259420	文献阅读与写作	必修	2	0	0	0	32	32	院考	6
	10236620	网商创业实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	5-6
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7
	10250930	电商专业实习	必修	3	0	0	0	48	48	院考	7
	11501460	毕业论文(设计)	必修	6	0	0	0	96	96	其它	7-8
	小计			21	18	0	0	420	438		