

# 国际经济与贸易专业本科人才培养方案

## 一、培养目标

面向全国、广东尤其是粤港澳大湾区国际经济与贸易发展特点及人才需求状况，培养热爱祖国，维护社会主义制度，掌握基本国际经济贸易理论，具备相关学科基础，计算机和外语应用水平，熟悉世界贸易规则和流程，能够有效处理和解决贸易和投资中各种相关事务，具有综合能力的高素质应用型、创新型国际商务人才和社会通用人才。

专业教育目标：

- (1) 具备国际贸易与投资的专业知识
- (2) 具备有效处理和解决国际贸易和投资中各种相关事务的能力
- (3) 具备创新意识和创业精神
- (4) 具备职业道德和法律意识

## 二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。
2. 具有科学文化素质：良好的人文、艺术修养，审美情趣，了解科技常识和发展趋势。
3. 具有专业素质和全球化视野：具有扎实的国际经济学理论，通晓国际贸易和投资规则及其业务流程，了解国际商务习惯和习俗。
4. 具有身心素质：健康体魄、健全人格，良好的生活习惯和心理品质。
5. 具备通识性知识：具备相关的哲学、历史、文学、艺术、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，了解科学常识和现代科技发展趋势，扩宽自身知识面。
6. 具备工具性知识：具备数学、外语、计算机等相关知识，提高工作技能。
7. 具备学科基础性知识：具备经济学基础，统计学基础，法律基础，财务基础，金融学基础，管理学基础，营销学基础，电子商务基础、科学分析方法等相关学科基础知识，奠定专业学习基础，丰富专业范围。
8. 具备专业性知识：具备国际贸易和投资规则，业务流程，以及分析和促进贸易和投资有效进行的相关专业知识。
9. 具有过硬的外语和计算机能力：能够在贸易和投资活动中熟练使用外语和计算机。
10. 具有相关学科的应用能力：能够在贸易和投资活动中，应用经济学知识，统计学知识，法律知识，财务知识，金融学知识，管理学知识，营销学知识等拓宽自身的认知水平，促进解决相关商务事项。
11. 具有专业应用能力：在所学知识的基础上，能够在实践中有效应用，处理和解决贸易和投资中的相关商务问题。
12. 具有通用职业能力：具有学习能力（自我学习、终生学习）、工作能力（洞察问题、提炼问题、解决问题能力；独立思考、探索精神、团队协作能力、创新能力；表达和写作能力）、生活能力（乐观向上、善良友爱、人际交往）。

## 三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：经济学学士学位

#### 四、专业核心课程

国际贸易、国际贸易实务、国际服务贸易、国际商法、市场营销、国际商务谈判、跨境电子商务，国际货代与报关实务，国际贸易单证

#### 五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	55	33.54	4.5	2.74
专业必修课程	76	46.43	15.63	9.53
多元化教育课程	16	9.76	-	-
集中实践教学	17	10.37	16.46	10.04
小 计	164	100%	36.59	22.31%

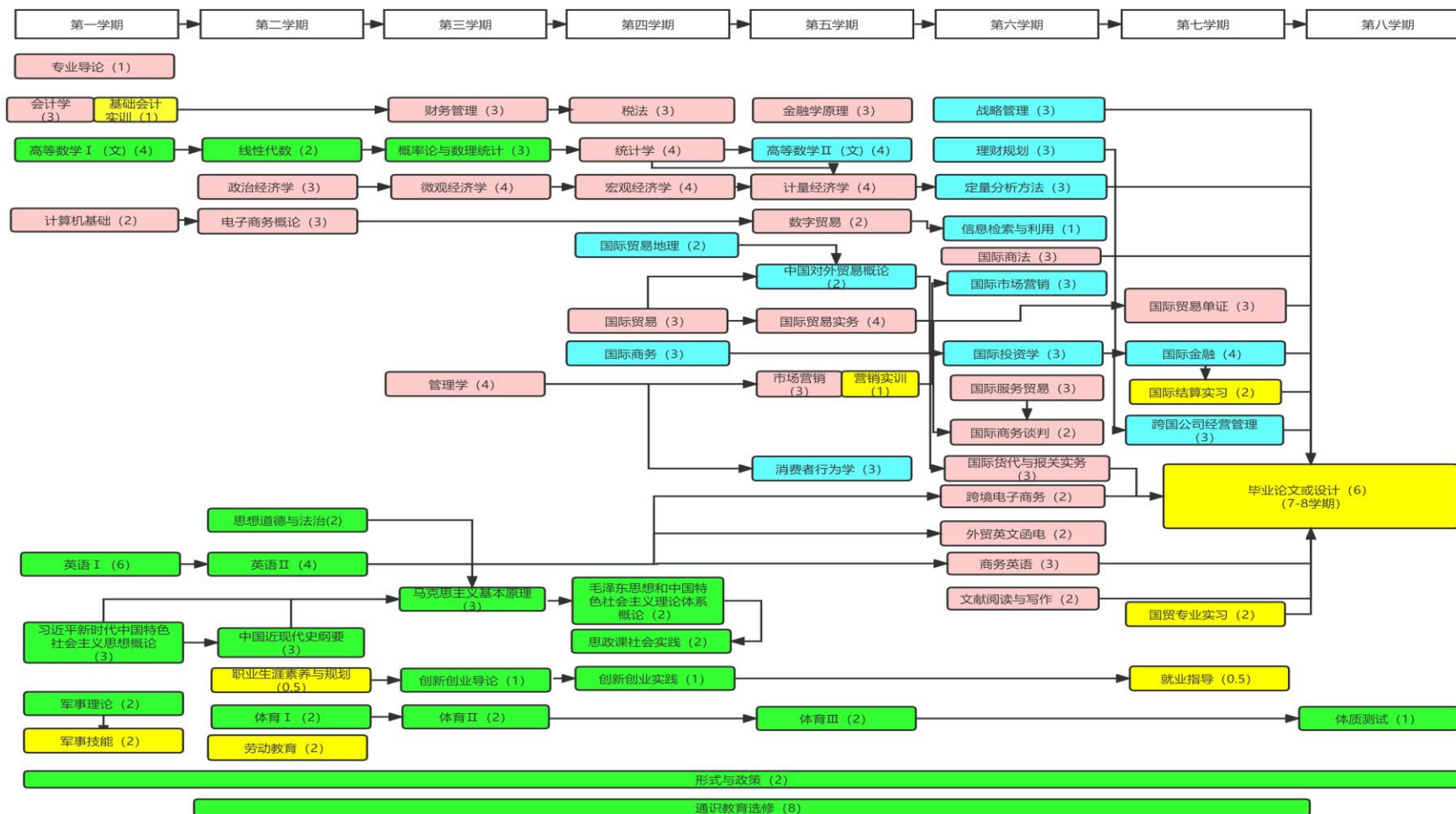


18	创新创业导论	必修				●				●			●	●
19	创新创业实践	必修				●				●			●	●
20	军事技能	必修	●											
21	职业生涯素养与规划	必修	●											
22	就业指导	必修	●											
23	劳动教育	必修	●											
24	会计学	必修				●			●			●		●
25	计算机基础	必修				●		●			●			●
26	专业导论	必修			●	●				●			●	●
27	电子商务概论	必修				●			●				●	●
28	政治经济学	必修	●		●	●	●		●			●		●
29	财务管理	必修				●			●			●		●
30	管理学	必修				●			●			●		●
31	微观经济学	必修			●	●			●			●		●
32	国际贸易	必修			●	●				●			●	●
33	宏观经济学	必修			●	●			●			●		●
34	税法	必修				●			●			●		●
35	统计学	必修			●	●			●			●		●
36	国际贸易实务	必修			●	●				●			●	●
37	计量经济学	必修			●	●			●			●		●
38	金融学原理	必修				●			●			●		●
39	市场营销	必修			●	●				●			●	●
40	数字贸易	必修			●	●			●	●			●	●

41	国际服务贸易	必修			●	●				●			●	●
42	国际货代与报关实务	必修			●	●				●			●	●
43	国际商务谈判	必修			●	●				●			●	●
44	跨境电子商务	必修	●		●	●				●			●	●
45	外贸英文函电	必修	●		●	●		●		●	●		●	●
46	文献阅读与写作	必修		●		●		●	●					●
47	国际商法	必修			●	●	●			●			●	●
48	商务英语	必修	●		●	●		●		●	●		●	●
49	国际贸易单证	必修			●	●				●			●	●
50	国际贸易地理	选修			●	●				●			●	●
51	国际商务	选修			●	●				●			●	●
52	高等数学Ⅱ（文）	选修	●					●			●			●
53	消费者行为学	选修				●			●			●		●
54	中国对外贸易概论	选修			●	●				●			●	●
55	定量分析方法	选修				●			●			●		●
56	国际市场营销	选修			●	●				●			●	●
57	国际投资学	选修			●	●				●			●	●
58	理财规划	选修				●			●				●	●
59	信息检索与利用	选修				●			●			●		●
60	战略管理	选修			●	●			●			●	●	●
61	国际金融	选修			●	●				●			●	●
62	跨国公司经营管理	选修			●	●				●			●	●
63	基础会计实训	必修				●						●		●

64	营销实训	必修			●	●							●	●
65	国际结算实习	必修			●	●							●	●
66	国贸专业实习	必修			●	●				●			●	●
67	毕业论文或设计	必修			●	●				●		●	●	●

## 七、课程地图



# 教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期	
					理论	实验	上机	其他	总学时			
通识教育课程	10568430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	1	
	10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2	
	10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8	
	10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
	10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10510920	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4	
	10000720	思政课社会实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4	
	语言类	10400160	英语 I	必修	6	96	0	0	0	96	校考	1
		10400240	英语 II	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2
	数学类	10344840	高等数学 I (文)	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1
		10300320	线性代数	必修	2	32	0	0	0	32	校考	2
		10300430	概率论与数理统计	必修	3	48	0	0	0	48	校考	3
	军体类	10001120	军事理论	必修	2	36	0	0	0	36	院考	1
		10800120	体育 I	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2
		10800220	体育 II	必修	2	32	0	0	0	32	院考	3
		10800520	体育 III	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5
		10800610	体质测试	必修	1	0	0	0	48	48	其它	8
	创新创业	11300110	创新创业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	3
		11302010	创新创业实践	必修	1	8	0	0	8	16	院考	4
		小计			47	700	0	0	120	820		
	备注	通识教育选修课:参见全校通识教育选修课目录,人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课,最低毕业要求8学分。										
专业必修课程	10204730	会计学	必修	3	48	0	0	0	48	校考	1	
	10333720	计算机基础	必修	2	16	0	16	0	32	院考	1	
	10219310	专业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1	
	10200930	电子商务概论	必修	3	32	0	16	0	48	院考	2	
	11514830	政治经济学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
	10200230	财务管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
	10217840	管理学	必修	4	64	0	0	0	64	院考	3	
	10209340	微观经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	3	
	10203930	国际贸易	必修	3	32	0	0	16	48	院考	4	
	10204540	宏观经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	4	
	11500330	税法	必修	3	30	0	8	10	48	院考	4	
	10208640	统计学	必修	4	48	0	16	0	64	校考	4	
	10204040	国际贸易实务	必修	4	24	0	16	24	64	院考	5	
	10204940	计量经济学	必修	4	48	0	16	0	64	院考	5	
	10202930	金融学原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
	10208130	市场营销	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
	11515120	数字贸易	必修	2	32	0	0	0	32	院考	5	
	10202230	国际服务贸易	必修	3	32	0	0	16	48	院考	6	
	10203330	国际货代与报关实务	必修	3	32	0	16	0	48	院考	6	
	10204220	国际商务谈判	必修	2	16	0	0	16	32	院考	6	
	11551720	跨境电子商务	必修	2	16	0	16	0	32	院考	6	
10208920	外贸英文函电	必修	2	32	0	0	0	32	院考	6		
10259420	文献阅读与写作	必修	2	32	0	0	0	32	院考	6		
10204130	国际商法	必修	3	48	0	0	0	48	院考	6		
11514930	商务英语	必修	3	32	0	0	16	48	院考	6		
10232030	国际贸易单证	必修	3	16	0	32	0	48	院考	7		
	小计			76	966	0	152	98	1216			



课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
					理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	10245420	国际贸易地理	选修	2	32	0	0	0	32	院考	4
	11513430	国际商务	选修	3	48	0	0	0	48	院考	4
	10344940	高等数学II(文)	选修	4	64	0	0	0	64	院考	5
	10210330	消费者行为学	选修	3	48	0	0	0	48	院考	5
	10211520	中国对外贸易概论	选修	2	32	0	0	0	32	院考	5
	11551530	定量分析方法	选修	3	24	0	24	0	48	院考	6
	10204330	国际市场营销	选修	3	48	0	0	0	48	院考	6
	11514230	国际投资学	选修	3	48	0	0	0	48	院考	6
	10254530	理财规划	选修	3	32	0	16	0	48	院考	6
	10000610	信息检索与利用	选修	1	16	0	0	0	16	院考	6
	10211130	战略管理	选修	3	48	0	0	0	48	院考	6
	10203640	国际金融	选修	4	48	0	16	0	64	院考	7
10206330	跨国公司经营管理	选修	3	48	0	0	0	48	院考	7	
备注	多元化教育课程含专业选修课程、跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块,各模块间实行学分互认,至少共修满16学分。										
实践教学	10242610	基础会计实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	1
	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1
	10001005	职业生涯规划与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	2
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	其它	2
	10235710	营销实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	5
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7
	10252320	国际结算实习	必修	2	0	0	32	0	32	院考	7
	10242820	国贸专业实习	必修	2	0	0	0	32	32	院考	7
10219260	毕业论文或设计	必修	6	0	0	0	96	96	其它	7-8	
小计				17	18	0	32	324	374		