

电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标

服务大湾区经济社会发展，培养具有扎实的经济与管理理论知识，掌握现代信息技术方法，能够利用市场规律和信息技术手段开展电子商务应用，具备创新精神和创业意识的高素质应用型商科人才。

专业教育目标：

- (1) 具备电子商务运营与管理的能力，成为合格的运营管理人才；
- (2) 具备跨境电子商务应用的能力，成为合格的跨境电商人才；
- (3) 具备良好的职业道德和法律意识；
- (4) 具备一定创新精神和创业意识，职业可持续发展。

二、毕业要求

1. 具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。

2. 具有阅读和写作能力（含外文听说），能够沟通客户、阅读专业资料，独立撰写各类工作文案、报告及相关文书材料，具备良好的信息展示与思想表达能力。

3. 具有逻辑思维能力，能够采用科学的逻辑方法，准确而有条理地梳理、表达自身思维过程。熟练运用专业学科知识，开展市场调研、论文（报告）撰写、项目分析与项目实施等相关工作。

4. 具有团队合作和综合展示能力，能够积极协同团队开展工作，合理传递工作信息、表达思想与情感。能够持续学习新知识、探索新技术、掌握新方法，适配相关行业和岗位发展需求。

5. 具有互联网产品应用能力，能够熟练开展网页设计、互联网产品应用、网络技术应用、ERP 产品实施等相关数字化实操工作。

6. 具有商务数据分析能力，能够搭建数据分析体系，完成数据获取、数据处理、数据分析及数据可视化等全流程工作，为业务工作提供数据支撑。

7. 具有营销策划能力与创新创业能力，能够开展市场调查与分析、项目定位、客户描摹、网络推广等营销工作。具备创新思维与实践能力，可完成创新产品设计、创业市场评估、商业计划书撰写等工作。

8. 具有运营管理与跨境电商应用能力，能够开展电子商务平台运营、搜索引擎营销、短视频运营、直播运营、供应链管理等运营工作，可独立开展跨境平台销售、跨境客户服务、跨境贸易等相关工作。

三、学制与学位授予

标准学制：四年

授予学位：管理学学士学位

四、专业核心课程

管理学、电子商务概论、供应链管理、网络营销、计算机网络技术、电子商务系统分析与设计、网页设计与制作、市场营销、数据分析、商业策划运营实践、网商创业实践

五、毕业生学分要求

课 程 类 别	最低毕业学分要求			
	学 分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	53	32.32	4.25	2.59
专业必修课程	74	45.12	20	12.20
多元化教育课程	16	9.76	——	——
集中实践教学	21	12.80	20.46	12.48
小 计	164	100.00	44.71	27.26

六、各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	22.75	29.58	24.58	25.58	22.58	20.58	15.1	3.25

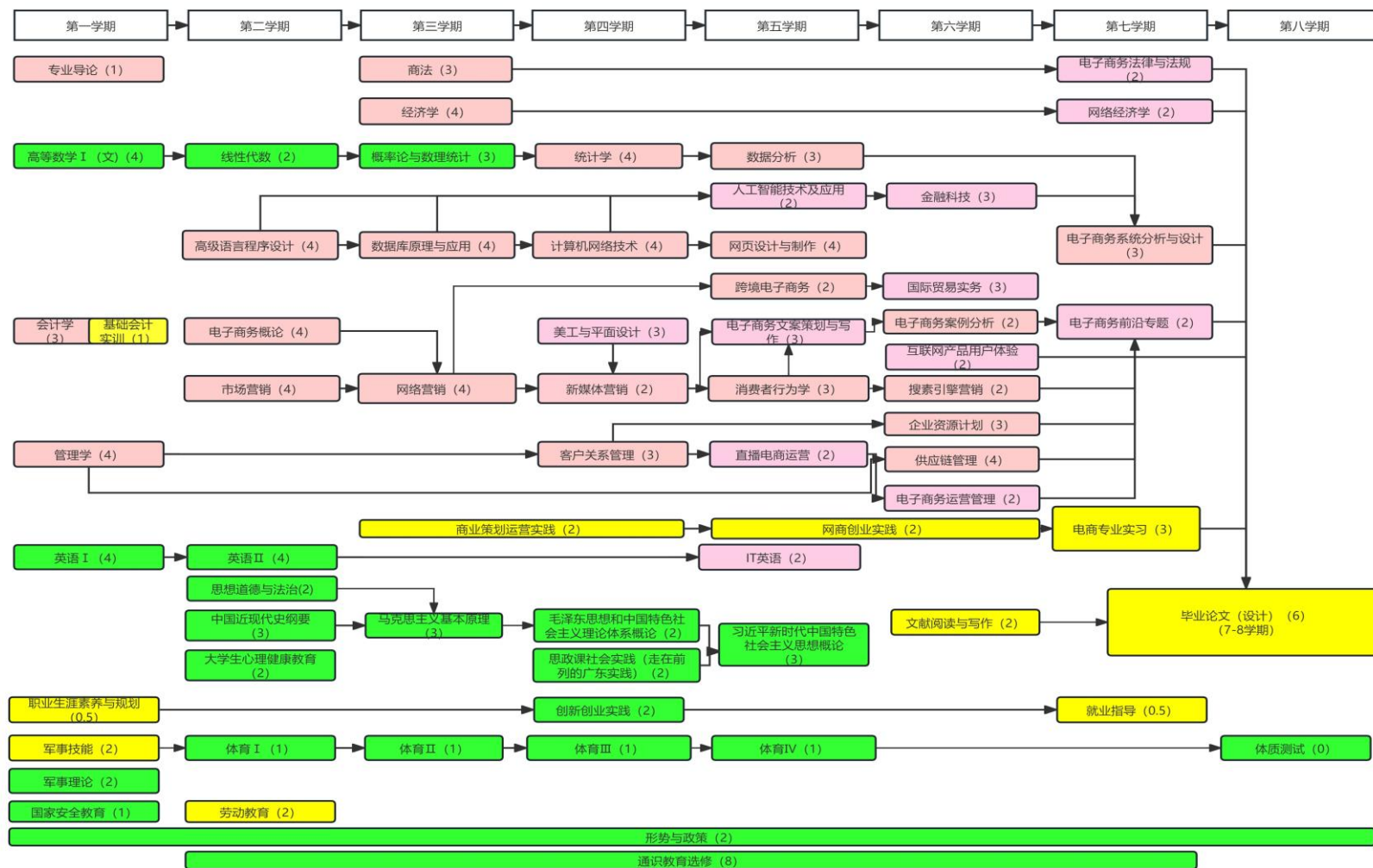
七、毕业要求与课程关联表

序号	课程名称	必/选修	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
1	国家安全教育	必修	●							
2	思想道德与法治	必修	●							
3	中国近现代史纲要	必修	●							
4	马克思主义基本原理	必修	●							
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	●							
6	思政课社会实践（走在前列的广东实践）	必修	●							
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	●							
8	形势与政策	必修	●							
9	英语 I	必修		●		●				
10	英语 II	必修		●		●				
11	高等数学 I（文）	必修			●					
12	线性代数	必修			●					
13	概率论与数理统计	必修			●					
14	军事理论	必修	●							
15	体育 I	必修	●							
16	体育 II	必修	●							
17	体育 III	必修	●							
18	体育 IV	必修	●							
19	体质测试	必修	●							
20	创新创业实践	必修				●			●	
21	大学生心理健康教育	必修	●							

22	军事技能	必修	●							
23	职业生涯素养与规划	必修	●							
24	劳动教育	必修	●							
25	就业指导	必修	●							
26	会计学（含基础会计实训）	必修					●	●	●	●
27	专业导论	必修	●	●						
28	管理学	必修		●	●					●
29	电子商务概论	必修					●			●
30	高级语言程序设计	必修			●		●	●		●
31	市场营销	必修		●					●	●
32	经济学	必修		●	●					●
33	商法	必修	●	●						●
34	数据库原理与应用	必修			●	●	●			●
35	网络营销	必修				●			●	●
36	计算机网络技术	必修				●	●			●
37	统计学	必修			●			●	●	
38	客户关系管理	必修		●		●			●	
39	新媒体营销	必修		●		●			●	●
40	数据分析	必修			●	●		●		●
41	跨境电子商务	必修				●	●	●		●
42	网页设计与制作	必修			●	●	●			
43	消费者行为学	必修		●		●			●	●
44	电子商务案例分析	必修		●	●	●				
45	供应链管理	必修						●		●

46	企业资源计划	必修			●		●			●
47	搜索引擎营销	必修				●	●		●	●
48	电子商务系统分析与设计	必修			●	●	●			●
49	IT 英语	选修		●						●
50	电子商务文案策划与写作	选修		●					●	●
51	直播电商运营	选修				●		●	●	●
52	电子商务运营管理	选修		●		●			●	●
53	国际贸易实务	选修		●		●		●		●
54	互联网产品用户体验	选修			●	●	●	●		
55	电子商务法律与法规	选修	●	●						●
56	电子商务前沿专题	选修								●
57	网络经济学	选修					●			
58	美工及平面设计	选修					●			
59	人工智能技术及应用	选修						●		
60	金融科技	选修						●		
61	商业策划运营实践	必修			●	●		●	●	●
62	文献阅读与写作	必修		●	●					●
63	网商创业实践	必修				●			●	●
64	电商专业实习	必修	●	●		●	●	●	●	●
65	毕业论文（设计）	必修		●	●					●

八、课程地图



教学进程表

课程类别		课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期	
						理论	实验	上机	其他	总学时			
通识教育课程	思政类	10001510	国家安全教育	必修	1	12	0	0	4	16	院考	1	
		10567320	思想道德与法治	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2	
		10521630	中国近现代史纲要	必修	3	48	0	0	0	48	院考	2	
		10521730	马克思主义基本原理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3	
		10510920	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	0	0	0	32	院考	4	
		10001620	思政课社会实践（走在前列的广东实践）	必修	2	0	0	0	32	32	院考	4	
		10568430	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5	
		10505120	形势与政策	必修	2	32	0	0	32	64	院考	1-8	
	语言类	10400140	英语Ⅰ	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1	
		10400240	英语Ⅱ	必修	4	64	0	0	0	64	校考	2	
	数学类	10344840	高等数学Ⅰ（文）	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1	
		10300320	线性代数	必修	2	32	0	0	0	32	校考	2	
		10300430	概率论与数理统计	必修	3	48	0	0	0	48	校考	3	
	军体类	10001120	军事理论	必修	2	36	0	0	0	36	院考	1	
		10800110	体育Ⅰ	必修	1	32	0	0	0	32	院考	2	
		10800210	体育Ⅱ	必修	1	32	0	0	0	32	院考	3	
		10800510	体育Ⅲ	必修	1	32	0	0	0	32	院考	4	
		10800710	体育Ⅳ	必修	1	32	0	0	0	32	院考	5	
		10800600	体质测试	必修	0	0	0	0	16	16	其它	8	
	创新创业类	11302020	创新创业实践	必修	2	16	0	0	16	32	院考	4	
		10001420	大学生心理健康教育	必修	2	32	0	0	0	32	院考	2	
	小计					45	736	0	0	100	836		
	备注	通识教育选修课:参见全校通识教育选修课目录，人文社科类、自然科学类、美育类每大类至少选修一门课，最低毕业要求8学分。											
专业必修课程	10204730	会计学	必修	3	48	0	0	0	48	校考	1		
	10219310	专业导论	必修	1	16	0	0	0	16	院考	1		
	10217840	管理学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	1		
	10200940	电子商务概论	必修	4	48	0	16	0	64	院考	2		
	10201440	高级语言程序设计	必修	4	32	0	32	0	64	院考	2		
	10208140	市场营销	必修	4	64	0	0	0	64	院考	2		
	10217340	经济学	必修	4	64	0	0	0	64	校考	3		
	11515030	商法	必修	3	48	0	0	0	48	院考	3		
	10208340	数据库原理与应用	必修	4	32	0	32	0	64	院考	3		
	10209140	网络营销	必修	4	32	0	16	16	64	院考	3		
	10203140	计算机网络技术	必修	4	32	0	32	0	64	院考	4		
	10208640	统计学	必修	4	48	0	16	0	64	校考	4		
	10206230	客户关系管理	必修	3	48	0	0	0	48	院考	4		
	11544720	新媒体营销	必修	2	16	0	16	0	32	院考	4		
	11544630	数据分析	必修	3	24	0	24	0	48	院考	5		
	11551720	跨境电子商务	必修	2	16	0	16	0	32	院考	5		
	10251240	网页设计与制作	必修	4	32	0	32	0	64	院考	5		
	10210330	消费者行为学	必修	3	48	0	0	0	48	院考	5		
	10200720	电子商务案例分析	必修	2	32	0	0	0	32	院考	6		
	10201740	供应链管理	必修	4	56	0	8	0	64	院考	6		
	10250230	企业资源计划	必修	3	24	0	24	0	48	院考	6		
	11543820	搜索引擎营销	必修	2	16	0	16	0	32	院考	6		
	11544530	电子商务系统分析与设计	必修	3	24	0	24	0	48	院考	7		
	小计					74	864	0	304	16	1184		

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时分配					考核方式	开设学期
					理论	实验	上机	其他	总学时		
专业选修课程	11544820	IT英语	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	11501130	电子商务文案策划与写作	限选	3	16	0	32	0	48	院考	5
	11500520	直播电商运营	限选	2	8	0	24	0	32	院考	5
	11544920	电子商务运营管理	限选	2	16	0	16	0	32	院考	6
	10204030	国际贸易实务	限选	3	32	0	16	0	48	院考	6
	11544220	互联网产品用户体验	限选	2	32	0	0	0	32	院考	6
	11544420	电子商务法律与法规	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	11543620	电子商务前沿专题	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	10209020	网络经济学	限选	2	32	0	0	0	32	院考	7
	11551630	美工及平面设计	限选	3	16	0	32	0	48	院考	4
跨专业选修课程	10347220	人工智能技术及应用	限选	2	32	0	0	0	32	院考	5
	11538730	金融科技	限选	3	48	0	0	0	48	院考	6
备注	专业选修课程和多元化教育课程至少共修满16学分。多元化教育课程含跨专业选修课程、创新创业课程、国际交流课程、专业技能证书模块，各模块间实行学分互认，修满5-6学分。										
实践教学	10001220	军事技能	必修	2	0	0	0	112	112	院考	1
	10001005	职业生涯规划素养与规划	必修	0.5	8	0	0	10	18	院考	1
	10242610	基础会计实训	必修	1	0	0	0	16	16	院考	1
	10001320	劳动教育	必修	2	2	0	0	30	32	其它	2
	11544320	商业策划运营实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	3-4
	10259420	文献阅读与写作	必修	2	0	0	0	32	32	院考	6
	10236620	网商创业实践	必修	2	0	0	0	32	32	院考	5-6
	10000405	就业指导	必修	0.5	8	0	0	12	20	院考	7
	10250930	电商专业实习	必修	3	0	0	0	48	48	院考	7
	11501460	毕业论文（设计）	必修	6	0	0	0	96	96	其它	7-8
小计				21	18	0	0	420	438		